



売上を**10倍**に引き上げた
『**女性目線**』でつくる
パッケージデザインの秘密教えます!!

**参加
無料**

売れる商品の作り方

商品の売上をあげるためには、お客様が買いたくなるパッケージの「デザイン」が欠かせません。の中で最も重要な要素の一つは「女性目線＝顧客目線」です。これまで2000件を超える企業に女性目線のブランドデザインで差別化を図り、企業の売上拡大に貢献するパートナーとして携わってきた株式会社Ruderalの代表取締役小池富子さんを講師に迎え、女性目線で商品化し売上が10倍になった“ブランド戦略”の成功事例を交えながらお話ししていただきます。その手法を学び、参加企業が自社の経営に生かすことを開催の目的としています。

【講演内容】◎勝てる差別化は“女性目線のブランド戦略”にあった!◎男性目線の「スペック売り」は通用しない時代
◎女性目線を活かした商品づくり＝買いたくなる“顧客目線”◎女性目線で商品化した“ブランド戦略”成功事例 など

講師プロフィール

株式会社 Ruderal 代表取締役
ブランドデザイナー **小池富子**氏
(ふくしま地域産業6次化イノベーター)

- 【所属団体】**
 ◎中小企業庁ミラサポ 認定専門家◎東京商工会議所 認定派遣専門家
 ◎栃木県商工会連合会 認定派遣専門家◎栃木県デザイン協会(DAT)会員
 ◎ふくしま地域産業6次化イノベーター

広告代理店での約10年間、2000件を超える全てのクライアントのデザイン・ディレクションを統括・指揮し、2008年にはデザインを通して過去最高の約3倍の売上に貢献。その後独立し、2014年に株式会社Ruderal設立。現在は商工会や企業にて、広告戦略のセミナー講師としても活動。女性目線のマーケティング戦略からブランドデザイン、webプロモーションまでを一括して請け負うデザイン会社として実績を重ねる。

事例発表

株式会社土っ子田島 farm 代表取締役社長 湯田浩和 氏

支援体制紹介

ハイテクプラザ会津若松技術支援センター

【平成29年度あいづ“まるごと”ネット 第3回交流会】

2018年 **1月17日** **〈水〉**
WED **日**

会場 御蔵入交流館
福島県南会津郡南会津町田島字宮本東22

開催時間 13:30-15:40 **参加費** 無料

定員 先着50名

申込方法 裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、
平成30年1月10日(水)までにお申し込み下さい。

主催:あいづ“まるごと”ネット



詳細はQRコードから！

☆☆☆当日の内容☆☆☆

【基調講演】13:40～14:40

「売れる商品の作り方～『女性目線』でつくるパッケージデザインとは～」

(株)Ruderal 代表取締役 小池 富子 氏

【事例発表及び試食】14:50～15:10

「売れる商品を目指した魅せるデザインへの取組」(仮)

(株)土っ子田島 farm 代表取締役社長 湯田 浩和 氏

【支援体制紹介】15:10～15:30

「ハイテクプラザにおけるデザイン支援について」

ハイテクプラザ会津若松技術支援センター 産業工芸科 堀内研究員

★★★あいづ“まるごと”ネット交流会 参加申込書★★★

(添書不要)

あいづ“まるごと”ネット事務局
(福島県南会津農林事務所 企画部 馬上(もうえ) 行き
～お問い合わせ～

〒967-0004 南会津郡南会津町田島字根小屋甲 4277-1

TEL 0241-62-5252 (直通)

FAX 0241-62-5256

メール kikaku.af05@pref.fukushima.lg.jp



【申込〆切 平成30年1月10日(水)】

ふりがな 氏名	所属・役職等	電話番号	摘要

※本申込書の記載情報は、交流会運営に係る目的にのみ使用します。

「あいづ“まるごと”ネット」ってな～に？

「あいづ“まるごと”ネット」とは地域産業6次化に意欲と関心のある会津・南会津管内の個人・法人・団体等で構成されているネットワーク組織です。補助金の案内や各種相談、会員同士の意見交換や事業パートナーとの出会いの場を設けています。この機会にぜひ御登録ください！